

# Auvergne → Actualité

**SETUBIO** ■ Joy Rossignol présente sa gamme de produits pour les patients sous traitement anticancéreux

## Les soins Nolea-Joy sont sur le marché

Les produits Nolea-Joy, derniers nés des laboratoires Setubio, arrivent sur le marché. L'aboutissement de deux ans de travail pour Joy Rossignol, leur créatrice clermontoise.

Marlène Lestang

marlene.lestang@centrefrance.com

**N**olea-Joy n'est plus un projet, mais une gamme bien réelle de soins pour les peaux sensibilisées par la chimiothérapie et la radiothérapie. « Jours, week-ends, vacances, c'est quand même deux ans de travail, réalise tout juste Joy Rossignol, la créatrice clermontoise de 26 ans, chef de produits chez Setubio (\*). Une fois la première palette livrée, il faut bien une semaine pour se rendre compte que ça y est, c'est lancé. »

### « Il n'y avait aucune crème adaptée »

Plus de 100.000 € ont été investis pour produire cette gamme. Et 3.000 unités de chaque produit sont désormais sur le marché, qui vise dans un premier temps le quart nord-est de la France. « Le but n'est



**INNOVATION.** Jean-Christophe Sergère, patron de Setubio, et Joy Rossignol, créatrice de la gamme Nolea-Joy, présentent les produits élaborés pour les personnes ayant subi un traitement contre le cancer. PHOTO DOMINIQUE PARAT

pas d'être dans toutes les pharmacies. On cherche avant tout des gens prêts à donner un conseil », insiste Jean-Christophe Sergère, le patron de Setubio.

L'idée de mettre au point ces soins dermo-cosmétiques a suivi la conclusion du projet d'études de Joy Rossignol en master gestion de projets et dévelop-

pement de produits pharmaceutiques et nutritionnels : « J'ai travaillé sur les effets secondaires cutanés des traitements anticancéreux et constaté qu'il n'y avait aucune crème vraiment adaptée. Au départ, je n'avais pas songé à aller plus loin, puis j'ai rencontré des partenaires intéres-

sés lors de mon stage de fin d'études. C'est comme ça que le projet Nolea-Joy est né. »

Au sein de l'incubateur Busi, Joy Rossignol a travaillé à connaître les besoins des patients et des professionnels et à mettre au point les formules : « Tout a été pris en compte, jusqu'au choix du pac-

### LA GAMME

#### Cinq produits

Vendus entre 25 et 87 € : crème corps, crème visage, baume relipidant mains et pieds, soin nettoyant visage et corps, mousse capillaire.

#### Actifs naturels

Barbatimao, huile d'Inca Inchi, huile de Moringa, tepezcohuite, miel, aloe vera, bisabolol, calendula, avoine, camomille, huile de sésame, guimauve, quinquina, cranberry, etc.

#### Caractéristiques

Formules haute tolérance sans parfum, ni paraben, ni savon, ni colorant ; textures non grasses et non collantes ; fabrication et savoir-faire français.

et innovant. Un cancérologue qu'on a rencontré s'est même montré agréablement surpris qu'on parte des problématiques du patient pour lui proposer des solutions. »

### « On s'est mis à la place des patients »

Les premiers retours sur la gamme, qui sera notamment utilisée à l'espace d'accompagnement de l'hôpital de Moulins, donnent le sourire à Joy Rossignol : « Une femme m'a confié qu'après un cancer du sein, elle avait essayé des tonnes de produits, mais qu'aucun ne l'avait jamais apaisée comme la crème pour le corps de Nolea-Joy. Ça fait plaisir de savoir que ces produits font du bien et qu'il y a des gens qui les attendent. C'est motivant. » ■

(\*) Entreprise de biotechnologies implantée au Bioparc de Hauterive et au Naturopôle de Saint-Bonnet-de-Rochefort, dans l'Allier.

kaging. On s'est mis à la place des patients. »

Setubio l'a aussi accompagnée : « Elle n'avait pas les fonds pour créer son entreprise et on cherchait quelqu'un pour développer nos produits. On l'a embauchée en juin pour développer notre gamme et la sienne. Son concept était relativement abouti